

محتوى عفوي سردي لدورة تسويق أ. عبد الله

قاعد تبذل جهد كبير على مشروعك لكن النتائج ما تعكس تعبك؟

إذا كانت الإجابة نعم تعال قرب واسمع

كثير من أصحاب المشاريع أو الشغوفين بأفكارهم طايحين بنفس المشكلة يحاولون يوصلون لجمهورهم لكن دايم النتائج تجي أقل من التوقعات يكتبون محتوى جيد وفعال، يصممون، يحاولون يتفاعلون، لكن التفاعل والنتائج اللي بيغونها ما تتحقق بالشكل المطلوب.

السبب؟ مو لأن المحتوى غير جيد، السبب لأنك تحتاج استراتيجيات وخطط واضحة، وأدوات حديثة تساعدك تستهدف الجمهور الصح وتوصل لهم الرسالة اللي تحبها.

الدورة هذي مصممة لك انت علشان تعطيك خطوات عملية وأدوات فعّالة تخليك تعرف كيف تستهدف جمهورك وتخلي رسالتك توصل لهم بشكل قوي خطوة بخطوة معنا راح تتعلم كيف تبني حضور رقمي يلفت الانتباه وكيف تحول متابعينك لعملاء فعليين راح تكتشف كيف تقرأ وتحلل السوق وتعرف أكثر عن منافسيك وتبني استراتيجية تسويقية تناسب مشروعك.

اما بالنسبة للنتائج راح تبدأ تشوفها بنفسك تفاعل أعلى، متابعين أكثر، ونمو في المبيعات. هذي الدورة مو مجرد كلام نظري، لكنها تطبيق عملي يخليك تشوف الأثر من أول خطوة.

مستعد تغير طريقة تسويق مشروعك؟ وتوصل للنتائج اللي تستحقها؟ وش تنتظر سجل الحين